

TRIBUNAL CONSTITUCIONAL DE CHILE

PERFIL DE CARGO

PERIODISTA – COMMUNITY MANAGER

Dirección de Comunicaciones

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del cargo	Periodista – Community Manager
Dependencia	Dirección de Comunicaciones
Jefatura directa	Directora de Comunicaciones
Ámbito de desempeño	Comunicación institucional y estratégica
Tipo de contrato	Contrato a plazo fijo 12 meses
Renta líquida	\$2.000.000 (dos millones de pesos)

2. MISIÓN DEL CARGO

Ejecutar estrategias de comunicación institucional del Tribunal Constitucional (TC), contribuyendo a su posicionamiento público mediante la generación de contenidos, la gestión de relaciones con su público objetivo y, si fuera pertinente, asesorar a las autoridades en contextos de alta exposición pública, asegurando oportunidad y resguardo reputacional.

3. REQUERIMIENTOS DEL CARGO

Formación:

- Título profesional de Periodista otorgado por una universidad reconocida por el Estado.
- Especialización en áreas como marketing digital, comunicación estratégica y redes sociales.
- Indispensable: habilidad para la captura de fotografías de alta calidad y producción de videos cortos orientados a redes sociales (RRSS).
- Inglés alto o intermedio.
- Deseable: Magíster en comunicaciones, políticas públicas o áreas afines.

Experiencia:

- Al menos 2 años de experiencia en medios de comunicación.
- Experiencia en asesoría a alta dirección.
- Experiencia en gestión de crisis y manejo de contingencias comunicacionales.
- Deseable: experiencia en comunicaciones estratégicas.

Conocimientos críticos:

- Comunicación estratégica y narrativa institucional.
- Gestión de crisis y reputación.
- Relación con medios de comunicación y públicos objetivos.
- Análisis de contingencia política y mediática.
- Redacción avanzada de documentos institucionales.

- Capacidad para procesar y comunicar contenidos jurídicos.

Tecnologías de la información:

- Manejo avanzado de herramientas de análisis y monitoreo de medios.
- Uso de plataformas de gestión de redes sociales.
- Dominio de Microsoft Office.
- Manejo de herramientas audiovisuales y de diseño.

4. FUNCIONES DEL CARGO

Funciones estratégicas:

- Apoyar la implementación de la estrategia de comunicaciones institucional.
- Colaborar con su jefatura directa.
- Gestionar relaciones con medios y actores relevantes.
- Monitorear contingencia y proponer respuestas estratégicas.
- Coordinar comunicaciones en contextos críticos.
- Desarrollar narrativa y contenidos para comunicaciones internas.
- Subrogar a la jefatura en su ausencia, asumiendo la coordinación de la Dirección cuando corresponda.

Funciones operativas:

- Ejercer el rol de Community Manager del TC: gestionar redes sociales institucionales, planificar y publicar contenidos digitales, monitorear la conversación en línea, responder a la comunidad y analizar métricas para optimizar el alcance e imagen del TC, bajo supervisión de la jefatura directa.
- Coordinar y cubrir actividades institucionales.
- Apoyar la organización de eventos institucionales.
- Generar contenido institucional.
- Aportar al desarrollo y difusión de productos audiovisuales.

5. COMPETENCIAS

Competencias estratégicas:

- Pensamiento analítico.
- Juicio estratégico.
- Capacidad de síntesis.
- Manejo de crisis.
- Liderazgo de equipos.

Competencias relacionales:

- Trabajo con alta dirección.
- Gestión de públicos objetivos.
- Comunicación efectiva en contextos sensibles.
- Trabajo en equipo.

Competencias personales:

- Autonomía.
- Confidencialidad.
- Proactividad.

6. ANTECEDENTES REQUERIDOS PARA POSTULAR

Los interesados deberán acompañar a su postulación los siguientes documentos en formato PDF:

- Currículo Vitae
- Certificado de nacimiento.
- Certificado de antecedentes para fines especiales.
- Certificado de Título.
- Acreditación de antecedentes académicos (certificados de títulos).
- Acreditación de experiencia laboral.
- Declaración jurada de no encontrarse afecto a inhabilidades legales y de cumplir los requisitos del artículo 295 letra e) del Código Orgánico de Tribunales.
- Referencias laborales de al menos una jefatura directa (presente o pasada).
- Video de presentación de mínimo 1 minuto y máximo 90 segundos.

El envío de documentación incompleta será causal suficiente para descartar la postulación. Sólo accederán a la siguiente fase de evaluación los postulantes que cumplan con la totalidad de la información precedente.

Las bases del concurso estarán disponibles a contar del 9 de junio de 2026 en www.tribunalconstitucional.cl

Los antecedentes (CV y documentación en PDF) deben enviarse a postulaciones@tcchile.cl hasta el 19 de junio de 2026.

Consultas: exclusivamente a postulaciones@tcchile.cl hasta las 12:00 horas del 15 de junio de 2026. Las consultas y respuestas serán publicadas en la plataforma web del Tribunal.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PUNTAJE

La evaluación será realizada por el Comité de Selección y comprenderá las siguientes fases, de forma sucesiva:

- Fase 1 — Revisión de antecedentes: se descartarán postulaciones que no cumplan requisitos exigidos.
- Fase 2 — Evaluación de competencias y aptitudes (entrevista con el Comité de Selección), solo para quienes superen la línea de corte.

El concurso podrá ser declarado desierto por no existir candidatos idóneos.

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
Formación académica	Magíster (10 pts.) + diplomados/especializaciones en áreas digitales, Community Manager o comunicación estratégica (hasta 10 pts.)	20
Experiencia laboral	5–7 años (10 pts.), 8–10 años (15 pts.), +10 años (20 pts.), experiencia en sector público (+5 pts.)	20
Competencias técnicas	Comunicación estratégica y manejo de crisis (10 pts.), experiencia comprobable como Community	25

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
	Manager en redes sociales institucionales o similares (15 pts.)	
Video de presentación	Obligatorio. Video de máximo 90 segundos: presentación personal, motivación y muestra de habilidades comunicacionales digitales.	5

— LÍNEA DE CORTE: Se requiere un mínimo de 70 puntos en las etapas anteriores para acceder a la Evaluación Práctica —

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
Evaluación práctica	Caso comunicacional con enfoque en gestión de redes sociales y estrategia digital como Community Manager (solo candidatos que superen la línea de corte).	10
Entrevista	Ajuste al perfil de Community Manager (5 pts.), habilidades comunicacionales, criterio digital y estratégico (5 pts.).	20

Puntaje máximo total: 100 puntos